

～「ノートパソコン」の名付け親がマーケティング活動の極意を伝授！～

本当のウリの見つけ方伝え方

企業経営においては、自社の商品・サービスの魅力をどう伝えるか——つまり、お客様に選ばれるウリの特定と効果的な表現は重要な課題です。最近では、新型コロナウイルスの感染拡大により、ウェブなどで明快に伝えるノウハウも求められています。

しかし、知りすぎた自社のことだからこそ「ウリ」のポイントは分かりづらく、伝え方もむずかしいもの。

本セミナーでは、中小企業が明日から実践できる方法を豊富な事例とともにわかりやすく学びます。



講師

弓削 徹(ゆげ とおる)氏
マーケティングコンサルタント

東京・浅草生まれ。法政大学法学部卒業。クリエイターとしてSONY、サントリー、CASIO、雪印などの商品開発、広告・販促キャンペーンを成功させ、「製造業なら弓削」との評価を得る。[ノートパソコン]の名付け親。

現在は、日本の土台である中小製造業を、その下から支えるコンサルタントとして活動するほか、全国の商工会議所で600回超のセミナー講師を務めている。複雑なマーケティングテーマを、明解なキーワードと事例で伝える内容は、わかりやすく実践的と好評。

公共支援として中小機構・実務支援アドバイザー、復興庁・監修委員、東京都中小企業振興公社・専門家を拝命。FMラジオ J-WAVE「TOKYO MORNING RADIO」、TBSラジオ、ニッポン放送の情報番組にコメンテーター出演。

著書に「キャッチコピーの極意」(明日香出版社)、「顧客は展示会で見つけなさい」(日刊工業新聞社)、「短い言葉を武器にする」(フォレスト出版)など。

【主な内容】

- ①ウリとはお客様が「買う理由」
- ②ウリを間違えた例、ズラして成功した例
- ③横並びでも必ずウリはある
- ④弱みをウリに変える7つの視点
- ⑤ウリを見つける5つの方法
- ⑥ウリを打ち出す3つの要素

日時

2020年11月12日(木)
15:30-17:00
(受付15:00)

会場

投資育成ビル8Fホール
東京都渋谷区渋谷3-29-22

参加費

無料 (定員50名)

セミナー会場

投資育成ビル 8階ホール

住所：東京都渋谷区渋谷3-29-22
JR渋谷駅 新南口出口 徒歩1分
(埼京線ホーム恵比寿寄り)

地図：弊社ホームページ「アクセス」参照
<https://www.sbic.co.jp/company/access/>

右のQRコードもご利用ください。

TEL：03-3499-0755



(QRコードは(株)デンソーウェーブの登録商標です。)

お申込み方法

弊社ホームページよりお申込みください。

以下の弊社ホームページのセミナー一覧より、本セミナーを選択し、お手続きをお願いいたします。
<https://www.sbic.co.jp/seminar/>

右のQRコードからもお申し込みいただけます。



- ※ 本セミナーには受講票はございません。定員超過などお受付できない場合のみご連絡します。
- ※ 天災およびその他やむを得ない事情等によりセミナーの開催を延期・中止させていただく場合がございます。最新の開催状況につきましては、弊社ホームページのセミナー一覧 (<https://www.sbic.co.jp/seminar/>) よりご確認くださいませようお願い申し上げます。
- ※ **新型コロナウイルス感染防止対策として、検温、マスク着用、アルコール消毒、咳エチケット、3密防止へのご協力よろしくをお願いいたします。**

お申込み締め切り

11月11日(水)

お問合せ

東京中小企業投資育成(株) ビジネスサポート部 大村(TEL 03-3499-0755)

【個人情報の取り扱いについて】

ご記入いただきました個人情報は、参加者名簿として、またセミナーの企画・運営・実施のため使用する他、関連するアフターサービス、必要な情報の提供及び投資育成制度に関する各種ご案内のために使用します。